KÜTAHYA ALTERNATİF TURİZM VİZYON BELGESİ VE ZİYARETÇİ YÖNETİMİ EYLEM PLANI HAZIRLANMASI EĞİTİM VE DANIŞMANLIĞI

KÜTAHYA'DA TURİZM KAYNAKLARININ ETKİN KULLANIMI VE TURİZM SEKTÖRÜNÜN GELİŞİMİNE YÖNELİK FAALİYETLERİN BELİRLENMESİ ÇALIŞTAYI RAPORU

Haziran 2021, Kütahya-Türkiye

Zafer Kalkınma Ajansı
Kütahya Belediyesi
ve
ON7 Consulting
İşbirliği ile

Hazırlayanlar
Doç. Dr. Canan TANRISEVER
Doç. Dr. Hüseyin PAMUKÇU

Kapak ve Mizanpaj
Ramazan YAŞAR

KÜTAHYA'DA TURİZM KAYNAKLARININ ETKİN KULLANIMI VE TURİZM SEKTÖRÜNÜN GELİŞİMİNE YÖNELİK FAALİYETLERİN BELİRLENMESİ ÇALIŞTAYI RAPORU

Çalıştay Moderatörü

Doç. Dr. Canan TANRISEVER

Çalıştay Raportörleri

Doç. Dr. Hüseyin PAMUKÇU
Erdem BAYDENİZ

Çalıştay Düzenleme Kurulu

Doç. Dr. Canan TANRISEVER
Ceyda Sevcan SARGIN
Emirhan KABA
Erdem BAYDENİZ
Gizem ERÇOLAK
Doç. Dr. Hüseyin PAMUKÇU
Konuralp PİRİNÇÇİ
Mehmet ZENCİ / Proje Koordinatörü

Haziran 2021
Kütahya-Türkiye

İçindekiler

Giriş

Çalıştayın Amacı ve Yöntemi

Çalıştay Katılımcıları

GZFT Raporu

“Eğer” Çalışması Çıktıları

“En” Çalışması Çıktıları

Çalışma Grupları Raporu

Çalıştaydan Fotoğraflar

Basın Yansımaları

Giriş

Dünyada son yıllarda teknoloji ile beraber en hızlı gelişen sektör turizm sektörüdür. Turizme yapılan ve yapılacak olan yatırımlar ülkelerin sosyo ekonomik gelişmesine ciddi boyutta katkı sağlamaktadır. Dünyada 1.7 milyar kişi hizmet sektöründe çalışmaktadır. Turizm sektörü, petro-kimya ve otomotiv endüstrisinden sonra ihracat gelirlerinde dördüncü sırada yer aldığından "bacasız sanayi" olarak da tanımlanır.

Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de önemli bir gelir kaynağı olarak görülen turizm bölgelerarası gelişmişlik düzeyinin artırılmasında da önemli bir katkıya sahiptir. TR 33 Bölgesi (Afyonkarahisar, Kütahya, Uşak ve Manisa) içerisinde yer alan Kütahya sahip olduğu yüksek turizm ve turistik ürün çeşitliliği potansiyeli ile gelişime açık bir şehirdir. Kütahya'da yerel yönetimlerin işbirliğinde turizm planlamaları yapılmaya başlanmıştır. Bu kapsamda Zafer Kalkınma Ajansı 2020 Teknik Destek Programı 6. Dönem Çağrısına (2020TD-06) Kütahya Belediyesi Kütahya Alternatif Turizm Vizyon Belgesi ve Ziyaretçi Yönetimi Eylem Planı Hazırlanması Eğitim ve Danışmanlığı projesi ile başvurmuştur. Bu kapsamda gerçekleştirilen projede aşağıdaki aşamalar takip edilmiştir.

- Kütahya'da Turizm Kaynaklarının Etkin Kullanımı ve Turizm Sektörünün Gelişimine Yönelik Faaliyetlerin Belirlenmesi Çalıştayı, 21-22 Haziran 2021 tarihleri arasında Kütahya Belediyesi Etüd Proje Müdürlüğü Toplantı Salonu ve Kütahya Belediyesi Konferans Salonu

ÇALIŞTAYIN AMACI, YÖNTEMİ

21-22 Haziran 2021 tarihleri arasında Kütahya'da gerçekleştirilen çalıştayın amacı, Kütahya'da turizm kaynaklarının etkin kullanılması ve turizm sektörünün şehirde geliştirilmesine yönelik olarak yapılacak faaliyetleri belirlemektir. Bu amaca yönelik olarak ortak akıl üretmeyi amaçlayan katılımlı bir araştırma metodolojisi uygulanmıştır. Ortak akıl sorunlara çözüm bulmayı, daha iyiye ulaşmak, gelişmek için neler yapılması gerektiğini belirlemeyi ve ortak hedefler seçmeyi sağlayan bir çalışma düzenidir. Çalıştaya davet edilen grup üyeleri Kütahya'da turizme yön veren paydaşlar olarak kurumlarına ve iş tanımlarına göre önceden belirlenmişlerdir. Grup üyeleri; konu ile ilgili, o konuda çalışıp deneyim kazanmış ve bilgi birikimi olan kişiler seçilmiştir.

Çalıştay açılış konuşmaları ile başlamıştır. Sonrasında çalıştayla ve yöntemiyle ilgili genel bir bilgilendirme yapılmıştır. Çalıştayda SWOT (GZFT) analizi olarak da bilinen GÜÇLÜ (Strenght), ZAYIF (Weakness), FIRSATLAR (Opportunities) ve TEHDİTLER (Threats) belirlenmiştir. Toplantıda büyük grubun küçük gruplara ayrılmasından önce aşağıdaki yöntemler uygulanmıştır.

"En" Yöntemi

Dünyada en yoğun kullanılan EN yöntemi ise değerlerin/girişimlerin fazla olduğu bölgede turizm konusunda kısıtlı sürede Enleri tartışmaktır.

"Eğer" Yöntemi

Katılımcılara eğer ile başlayan, yetkili olsaydınız ne yapardınız? Sorusu sorularak ilk üç icraatları konusunda tartışmalar yaratarak, sonuca yönelik somut öneriler yazılı olarak da alınmıştır.

Sonrasında konferans düzeninde büyük salonda yer alan katılımcılar iki ana gruba ayrılmıştır.

Grupları çalışma konuları aşağıdaki gibidir:

Grup 1: Kaynakların Etkin Kullanımı ve Ziyaretçi Yönetimine Yönelik Problemler ve Çözüm Önerileri

Grup 2: Sürdürülebilir Turizm Girişimleri ve Çarpan Etkilerinin Arttırılmasına Yönelik Problemler ve Çözüm Önerileri

Çalışma Grubunun Özellikleri

- Karar verici, uygulayıcı, kurum içi ve dışındaki ilgili ve yetkili yöneticilerin katılmasına özen verilmiştir
- Katılanların uzman olması beklenmemiştir.
- Toplantı süresince rütbe, statü, yaş veya bir meslek grubuna ait olmak ayrıcalık sağlamamıştır.
- Gönüllü katılım önemsenmiştir.
- Katılımcılardan kendi fikirleri kadar diğer fikirleri de dinlemeye önem vermeleri, yeni veya alışılagelmiş fikirlere ön yargılı yaklaşmamaları, kavgacı değil, uzlaşmacı olmaları beklenmiştir.

Çalışma Sırasında Özen Gösterilen İlkeler

- Çalışmanın başında bir ısınma (buz kırma aktivitesi) yapılmıştır.
- Kritik konular belirlenmiş, tanımları yapılmış ve beyin fırtınası yöntemi uygulanmıştır.
- Her bir grup üyesinden veri alınmaya çalışılmış, katılım için herkes motive edilmiştir.
- Grup üyelerine olumsuz davranılmamış, tenkit edilmemiştir.

Çalıştay Katılımcıları

No	İsim	Soyisim	Kurum- Kuruluş	Unvan
1	Adil	ÖZKAN	Kütahya Tanıtım ve Kültür Vakfı	Genel Sekreter
2	Ahmet	ALTINDAŞ	GÜSED	Yönetim Kurulu Bşk. Yrd.
3	Bayram	YILDIZ	KÜSAD	Başkan
4	Burcu	DÖNMEZ	Çiniciler Odası	Genel Sekreter
5	Esra	KAYA	Kütahya Valiliği	Proje Uzmanı
6	Fatih	KARAGÖZ	Kütahya Belediyesi	Programcı
7	Gökhan	AKÇA	GÜSED	Yönetim Kurulu Bşk.
8	Gökhan	AKARSU	Kütahya Belediyesi	Uzman
9	Hasan	ÖNCEL	Ticaret ve Sanayi Odası	Yönetim Kurulu Bşk. Yrd.
10	Hasan	ÇİFTİ	Kütahya Belediyesi	Birim Sorumlusu
11	Hasan	KORKUT	Kütahya Belediyesi	Strateji Müdürü
12	Hümeyra	TEMEL DÜVER	Kütahya Belediyesi	Proje Uzmanı
13	İsmail Volkan	YOLUÇ	Kütahya Valiliği	Proje Uzmanı
14	Kansu	GENCER	Dumlupınar Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi
15	Kerim	VURAL	Kütahya Tanıtım ve Kültür Vakfı	Muhasip
16	Mehmet	KAÇAN	KÜSAD	Başkan Yrd.
17	Mehmet	KOCAMAN	Kütahya Belediyesi	Çözümleyici
18	Mehmet	ZENCİ	Kütahya Belediyesi	Etüd Proje Müdürü / Kültür ve Sosyal İşler Müdürü
19	Mustafa	ÇAKIR	İl Kültür Turizm Müdürlüğü	Proje Uzmanı
20	Özgür	ERSOY	Eskişehir, Bilecik ve Kütahya	BTK Sorumlusu
21	Rıza	ARSLAN	Kütahya Belediyesi	İşletme Müdürü
22	Saadet	ÇAKIR	İl Kültür Turizm Müdürlüğü	Proje Uzmanı
23	Sadık	ERİLBAYLI	Çiniciler Odası	Başkan
24	Salih	ÇETİNER	Ticaret ve Sanayi Odası	Yönetim Kurulu Bşk. Yrd.
25	Sedat	ASLANTAŞ	Kütahya Belediyesi	Proje Uzmanı
26	Semih Rıdvan	SANCAKTAR	TÜRSAB	Kütahya TÜRSAB Temsilcisi
27	Sercan	KEHRİBAR	GÜSED	Yönetim Kurulu Üyesi
28	Şerife	AYDIN	Kütahya Belediyesi	Proje Uzmanı
29	Şule	KARASU	Kütahya Belediyesi	Proje Uzmanı
30	Uğur	CEYLAN	Dumlupınar Üniversitesi	Doç. Dr.

GZFT (SWOT) RAPORU

Güçlü Yönler

- Çok Fazla Destinasyona Sahip Olması
- Turizm Çeşitliliği
- Gastronomik Ürün Çeşitliliği
- Kültürel Çeşitliliği
- Termallere Sahip Olması
- Coğrafi Konumu (Ulaşım Kolaylığı)
- Bakir Bir Şehir Olması
- Yerel Halkının Misafirperverliği
- Master Planının Oluşturulması
- Kendisinden Önceki Örneklere Sahip Olması
- Kardeş Şehirlerinin Bulunması
- Çiniciliğin 1200 Yıllık Tek Temsilcisi Olması
- Sanat, Seramik Atölyelerinin ve İnteraktif Çini Atölyelerinin Varlığı
- Çini Sanatçıları
- Hat Sanat Ustalığı
- Çini Atölyelerde 6000 Kişiye İstihdam Sağlanması
- Geleneksel El Sanatları
- Alaturka Elmas İşletmeciliğinin Tek Yeri
- Edebi Sanatların Devamlılığı
- Unesco Yaratıcı Şehirler Ağında Olması
- Tarihi Varlıklar (Konaklar, Camiler, Hamamlar vs.)
- İnanç Turizmi (Mevlevihaneler, Kiliseler, Camiler vs.)
- Dumlupınar Tarihi (Şehitlik) Alanları (Kuruluş ve Kurtuluşun Şehri Olması)
- Arkeolojik Alanları (Frig Vadisi, 8000 Yıllık Seyitömer Höyüğü)
- Madencilik Faaliyetleri (Elmas, Altın, Kömür)

Zayıf Yönler

- Paydaşların İletişimsizliği ve Koordine Eksikliği
- Siyaset Üstü Bir Yapının Olmaması ve Vizyon Eksikliği
- Birlik ve Beraberliğin Olmaması
- Çatı Örgüt Eksikliği
- Kararların Sonuçlanmaması
- Kaynakların Doğru Yönetilememesi
- Merkez ve İlçeler Arasındaki Koordinasyon Eksikliği
- UNESCO Kalıcı Liste İçin Ekip Olmaması (Aizanoi)
- Kamu Kurumlarından Maddi Destek Görmemesi
- Girişimcilik Eksikliği
- Yatırımcı Azlığı
- Markalaşma Sorunu
- İmaj ve Marka Yönetimi Sorunu
- Hediyelik Eşyaların Çeşitliliğinin Azlığı
- Kongre Turizmi Eksikliği
- Diğer Şehirlerden Destek Görememesi (Uyuşmazlık)
- Yakın Şehirlerden Paket Turlar Yapılmaması
- Sayısal Verilerin Eksikliği
- Envanterlerin Eksikliği
- Yerel Halkın (Taşralarda) Turizm Bilincinin Olmaması
- Altyapı Eksikliği
- Ulaşım Eksikliği (Trenlerin Aktif Hale Getirilmemesi)
- Trafik Problemi (Turiste Yönelik Otopark Sorunu)
- Tur Otobüslerin Park Sorunları
- Seyahat Acenteleri Bulunmaması

Güçlü Yönler

- Uluslararası Havaalanı Olması (Kütahya Zafer Havaalanı)
- Kütahya Kalesi, Mahzeni
- Doğası
- Kış Turizmi
- Müze ve Kütüphane Zenginliği
- Bengisu Sosyal Tesisi
- Coğrafi İşaret Almış 8 Ürünün Bulunması
- Coğrafi İşaretler İçin Ortak Logo Hazırlığı
- Şehrin %56'sı Ormanlardan Oluşması
- Kaybolmaya Yüz Tutmuş Değerler Hakkında Araştırmaların Yapılması
- Turizm ve Güzel Sanatlar Bölümlerin Olması
- Sanayi ile Üniversitenin Birlikte Çalışması
- Tekno Kentin Mevcudiyeti
- Projelere Yönelik Çalışmalar Yapılması
- Lajos Kossuth Müzesi'nin Macaristan İçin Önemi
- Turizm ve Otelcilik Meslek Lisesinin Varlığı
- Kadın Kooperatiflerinin Kurulması, Çalışmaların Yapılması

Zayıf Yönler

- Yönlendirme Tabelaları ve Akıllı Şehir Tabelalarının Olamaması
- Yol Üzerinde Tesislerin Olmaması
- Konaklama Yetersizliği (Üstyapı Yetersizliği)
- Turist Rehberlerinin Olmaması
- Nitelikli Personel Eksikliği
- Tanıtım, Pazarlama ve Materyal Eksikliği
- Konakların Yeniden İşlevlendirilmemesi
- Kişi Başına Düşen Milli Gelirin Düşük Olması
- Ekonominin Öğrenciye ve Askere Dayalı Olması
- Sanayi Kentine Dönüşmesi
- Eğlence Turizmi Eksikliği
- Festivaller, Etkinliklerin Düzenlenmemesi
- Yöresel Yemek İşletmelerinin Sayıca Yetersiz Olması
- Dijital Medyayı Kullanamama
- Yayın Organlarında Tanıtımın Yetersizliği
- Ören Yerlerinde ve Civarında Peyzaj Düzenlemesinin Olmaması,
- Seyitömer Höyük Bölgesindeki Kazılarının Kültürel Mirasa Verdiği Tahribat

Fırsatlar

Komşu İllerin Turist Yoğunluğunun Değerlendirilmesi

Yakın İllerdeki Turların Kütahya'ya Uğraması

Osmanlı Göç Yolu Rotalarının İşaretlenmesi

Frig Vadisi Rotalarının Aktif Hale Gelmesi

Turizm Rotalarının Oluşturulması

Pecs Kütahya Mobil Uygulamasının Olması

Türk Dünyası Kültür Başkentine Aday Olunması

Şehrin Uclg Mewa Üyesi Olması

Duygusal Aidiyetin Mevcut Olması

Aizonai'de 5 Yıldızlı Otelin Olması

Çini ve Seramik Sektörünün Turizm ile Birlikte Yönetilebilmesi

Kamp Karavan Turizmi Rotalarının Belirlenmesi

Turizm Lisesinin Ulusal ve Uluslararası Yarışmalara Katılması

Uluslararası Havaalanının Olması

Pandeminden Dolayı Değişen Tüketim Alışkanlıkları

Tehditler

Turizm Fakültesi Olmaması

Yakın İller Kadar Tercih Edilen Bir Üniversite Olmaması

Genç Nüfusun Az Olması

Göç Veren Bir Şehir Olması

Komşular Arası Rekabet

Komşu İllerin Karşılaştırılması

Yakın İllerdeki Turların Kütahya'ya Uğramaması

Turizm Rotalarının Faaliyete Geçmemesi

Bürokratlar Arası Çatışma Yaşanması

Sürdürülebilir Turizm Planının Olmaması

Geleneksel, Somut Olmayan Kültürel Mirasa Sahip Çıkılmaması (Gezekler, ...)

Afyonkarahisar'daki Havalimanın Açılması

“EĞER” ÇALIŞMASI ÇIKTILARI

Çalıştayda gruplara ayrılmadan önce “Eğer güç sahibi olsaydınız, Kütahya’da hangi üç şeyi değiştirirdiniz/yapardınız? Sorusuna verilen cevaplar aşağıdaki gibidir.

- Turizm kaynaklarının etkin bir şekilde tanıtımını yapardım.
- Kültür ve sanat faaliyetlerinin şehrin tüm dinamikleri ile ortak planlardım.
- Turizm rotalarının oluşturulması ve seyahat firmaları le iletişim kurulmasını sağlardım.

- Tanıtıma yönelik iyi bir eylem planı hazırlardım.
- Gelen ziyaretçi profilini öğrenmeye yönelik saha çalışması yapardım.
- Konaklama yönünden eksikliğin önüne geçmek için bu alana yönelik yatırım yapılmasını sağlardım.

- Çini ve termal turizme öncelik verirdim.
- Yöresel kıyafet kullanımını teşvik ederdim.
- Yöresel yemek satışı olan restoran sayısını artırırdım.
- Kütahya ili için inovatif, sürdürülebilir, yeşil bir gençlik merkezi yapardım
- Termal turizmin hareketlendirilmesi adına sağlık kompleksi ve yaşam merkezi oluştururdum.
- Kütahya çinisi ve seramiği için bir kalite standardı oluşturup dünya çapında tanıtımının satış ve pazarlamasının geliştirilmesini sağlardım.

- Termal spor etkinliklerinin yapılmasını sağlardım. Günümüzde özellikle futbol bir spor olmaktan çıkmış ekonomik alanda büyük bir pasta haline gelmiştir. Bu pastanın futbolla bağlantılı pek çok dilimi vardır. Termal spor ya da futbol turizmi bunun en büyük örneğidir. Öyle inanamıyorum ki Yoncalı Termal Spor çok uygun bir coğrafi özelliğe sahiptir. Özellikle yurt içindeki spor kulüpleri sezon öncesi kamplar için sıcaktan ve nemden kaçarak yurt dışına kampa gitmektedirler. Yoncalı iklimi ve yerleşim alanı olarak termal spor turizmine çok uygun olduğu görüşündeyim.
- Lavanta yetiştiriciliği gibi alternatif tarım turizmi etkinlikleri teşvik ederdim.
- Tur şirketleri ile verimli çalışma yaparak Kütahya turları oluştururdum.

- Kütahya halkının turizme bakış açısını ve algısını değiştirmeye yönelik çalışmalar yapardım.
- Rasyonel tanıtım yapardım.
- Destinasyonu önem sırasına göre önceliklere böler, yani her şeyi değil belli konuları seçerek Kütahya turizmini geliştirirdim.

- Konaklama kapasitesi ve kalitesinin iyileştirilmesini sağlardım.
- Toplumsal bilinç düzeyinin geliştirilmesine yönelik etkinlikler düzenlerdim.
- Yerel, ulusal ve uluslararası organizasyonlar ile tanıtım etkinliklerinin profesyonel bir bakış açısıyla gerçekleştirilmesini sağlardım.

- Kamp ve karavan turizmini geliştirirdim.
- Bisiklet turizmini geliştirip, Avrupa bisiklet rotalarına dâhil olurdum.
- Temiz ve güvenli şehir algısı oluştururdum.

- Germiyan Sokak'ta Kütahya'nın kültür, tarih ve sanatına uygun düzenlemeler yapılması, sokağın kültür ve sanat sokağı haline getirilmesini sağlardım,
- Şehrin Somut Olmayan Kültürel Miras, yaşayan insan hazinesi ve yaratıcı şehirler ağı içerisindeki yeri ve potansiyeli ile ilgili tanıtıcı çalışmaların yapılmasını sağlardım.
- Frig Vadilerinde Friglerin yaşantılarını yansıtacak Frig evleri, Frig kültürü ve Frig yaşantısını yansıtacak yatırımların yapılmasını sağlardım.

- Acil çatı örgüt oluştururdum. Valilik kontrolünde ve liderliğinde, turizm paydaşlarının, yöneticilerinin yer aldığı ayda bir toplantı düzenlerdim (Paydaş önerileri: Valilik, Belediye, Turizm İl Müdürlüğü, İlçe Belediyeleri, Kalkınma Ajansları, Üniversiteler, Turizm STK'ları, Havalimanı yöneticileri, TÜRSAB, TUREB, TUROFED, Ticaret ve Sanayi Odası, TUROB Otelciler Birliği, El Sanatları Birliği)
- Turizm kaynaklarının belirlenmesi, renovasyonu, ön plan çıkarılması, Pazar çalışmaları, reklam-tanıtım faaliyetlerinin başlatılmasını sağlardım.
- Info Programları yapardım. Acentalar, seyahat yazarları, blogerler, youtuberlar, gastronomi alanında yemek programı çekerdim.

- Aizoni Antik Kenti,
- Frigya Vadileri,
- Çinilik faaliyetlerini öne çıkarırdım.

- Kütahya kalesi,
- Germiyan Sokağı,
- Yüksek Kahve, Ulucami civarını turistik şekle sokardım.

- Öncelikle halkına, tüm Kütahyalılara turizmin önemini ve getirilerini anlatırdım. Yönetenlerin bu konuyu önemsemediğini ancak halk isterse bu işin yapılabileceğini kavratırdım.
- Bütün imkânlar zorlanarak festivaller (örneğin el sanatları festivali) fuarlar, daha geniş katılımlı geleneksel spor müsabakaları (rahvan at, yağlı güreş vb.) etkinliklerine yerli turisti çekmeye çalışırdım.
- Çok seslilik ve denetim olması için her partiden milletvekili ve temsilciler olmasını isterdim.

- Kütahya'yı siyaset üstü görürdüm ve bütün dinamikleri birleştirerek harekete geçerdim.
- Halkı sosyalleştirme faaliyetlerine önem verirdim.
- Halkla bütünleşmeye çalışırdım.

- Termal turizm yatırımları yapardım.
- Doğa turizmi yatırımları yapardım.
- Oteller, turların düzenleneceği yollar, otobüslerin park edebileceği yerler yapardım.

- Turizm açısından görülmesini önemli gördüğümüz yerlere kolayca ulaşabilmek için yön levhaları, tabelaları yerleştirirdim.
- Turizm için önemli yerlerde temizliğe önem verirdim.
- İnsanların genel ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik faaliyetlerde bulunurdum.

- Şehrin kamu kurum ve kuruluş, STK, halk dâhil tüm kesimlerin turizm algısını değiştirirdim.
- Turizm yatırımları konusunda aktif çalışmalar yapardım.
- Tanıtım faaliyetlerine yönelirdim.

- Dizi ya da sinema filmi çekebilirdim.
- Çini seramik sempozyumu düzenlerdim.
- Termal turizm alanlarına önem verirdim.

- İlimizde bulunan tabiri caizse ölü toprağını kaldırmak için geniş katılımlı bir girişim başlatırdım.
- Murat Dağı Termal Kayak Merkezi'nin Türkiye'de ilk üçe sokmaya çalışırdım.
- 2000 yıldır tozlu tarihi olan "Aizona" antik kentini Kütahya çapında (antik kent, Roma hamamları, amfi tiyatro) ve ülkede tanıtırdım.

- Yerelde tüm turizm paydaşlarına eğitim verilerek, ekonomik ve sosyal anlamda desteklenip, profesyonel bir ekip oluşturulmasını sağlardım.
- Konaklama ve gastronomi konusunda karşılama merkezleri ve oteller ile dinlenme tesisleri yapıp yol ticaretine önem verirdim.
- Fuar, festival ve ulusal anlamda etkinlikler düzenlenerek UNESCO Zanaat ve Halk Sanatları dalındaki zanaat ve halk sanatlarının profesyonel bir şekilde tanıtılmasını sağlardım.

- İşadamı olsaydım hamam, havuz, otopark, restoran yapardım.

- Kütahya Belediyesinin ve ilçelerinin tarihi ve termal turizmini tanıtmak adına bir AR-GE ekibi kurup 81 ilin gezilmesini ve tanıtılmasını sağlardım.
- Aynı şekilde belediyenin kurmuş olduğu bilgili ve şehre hâkim yabancı dili olan kişilerin dünyadaki önemli turistik alanları gezip, oraların yapmış olduğu çalışmaları görmek amaçlı gezi düzenlerdim.
- Son olarak gezip görülen yerlerden alınan notlarla, açıkların kapatılması, şehrin hazır konuma gelmesi durumunda, Belediyenin diğer ülkelerle imzalamış olduğu protokol dâhilinde ülkelerin başkentlerinin meydanlarında stant açıp, şehrin termal zenginliklerini tanıtıp, şehir ve ülke ekonomisine fayda olmasını sağlardım.

- Kütahya'da yetkili bir yönetici olsam öncelikle olarak durum tespiti yapardım. Bu konuyu açmak gerekirse, rakip illerimiz olan Uşak, Afyon, Eskişehir ne durumda biz ne durumdayız?
- Afyon, Uşak, Eskişehir illeri turizm konusundaki başarılarını incelerdim. Öncelikle olarak bu şehirlerin altyapıları, otel, yol, turizm değerleri vs. geliştirilmiş. Kurumsal turizm yatırımcısının dikkatini çekmiş.
- Bu yüzden öncelikli olarak kurumsal yatırımcının yatırım yapması için TÜRSAB, fuarlar, bürokrasi ne varsa çalışmalara başlardım. Gerisi zaten kendiliğinden gelecektir.

- Öncelikleri iyi belirler, bir reklam çalışmasıyla kültür sanat faaliyetleri yapardım.
- Yerel gastronomi ile ilgili festivaller düzenlerdim.
- Frig vadisinde başlayan büyük çaplı balon turunu genişletirdim.

“EN” ÇALIŞMASI ÇIKTILARI

Katılımcılara aşağıdaki tablo verilmiş ve her bir sütunda sırayla 1-2 ve 3 yazarak “En”’lerin seçilmesi istenmiştir. En çok görülmesi gereken, en beğenilen, en lezzetli gibi başlıklarla enlerin düşünülmesi ve bir sıralamaya sokulması istenmiştir. Katılımcılara tabloda göremedikleri, eksik olduğunu düşündükleri yerleri, lezzetleri de eklemeleri istenmiştir. Bu kapsamda katılımcılar tarafından eklenen yerler renklendirilmiştir.

KÜTAHYA TURİZM DEĞERLERİ (HER BÖLÜMDE MUTLAKA DENEYİMLENMESİ GEREKEN 3 ŞEYİ ÖNEM SIRASINA GÖRE 1-2-3 ŞEKLİNDE BELİRTİNİZ)

NO	Kaplıcalar	Arkeolojik Alanlar	Tarihi Alanlar	Müzeler	Camiler	Doğal Alanlar	SOKÜM	Gastronomi
1	Çitgöl	Aizonai Antik Kenti	Büyük Aslıhanlar Üçtepeler Şehitliği	Anadolu Kültür Sanat ve Arkeoloji Müzesi	Lala Hüseyin Paşa Cami	Akdağ,	Ahmed- i Dai	Cimcik
2	Dereli	Frigya Vadileri	Dumlupınar Atatürk Karargâh Evi	Dumlupınar Kurtuluş Savaşı Müzesi	Alaaddin Keykubat Cami	Çamlıca,	Ahmed-i	Dolamber Böreği
3	Emet	Kütahya Kalesi	Dumlupınar İlk Hedef Anıtı	Dumlupınar Üniversitesi Arkeoloji Müzesi	Çinili Cami	1000 Yıllık Kestane Ağacı	Cemali	Doldurma Kabak Tatlısı
4	Esire	Seyitömer Çiledir Höyük	Dumlupınar Şehitliği	Evliya Çelebi Edebiyat Müze Kütüphanesi	Dönenler Cami	Çınarlar	Çinicilik	Dövmeç
5	Eynal	Seyitömer Höyük	Germiyan Sokağı	Evliya Çelebi Müzesi	Hıdırlık Mescidi	Eğrigöz Dağı,	El İşlemeciliği	Gökçümen Hamursuzu
6	Gediz	Frigya Vadileri	Hükümet Konağı	Jeoloji Müzesi	Kaditler Cami	Gölcük Yaylası ve Domaniç ormanları	Elmas İşlemeciliği	Göveçli Pilav
7	Göbel		Konaklar	Kent Tarihi Müzesi	Karagöz Cami	Kaşalıç Tabiat Koruma Alanı	Oya İşlemeciliği	Hekmane Erik Hoşafı
8	Ilıca		Kütahya Kalesi	Kütahya Belediyesi Sıtkı Olçar Çini Müzesi	Sadettin Cami	Mızık Çamı	Pesendi	Ilibada Dolması
9	Yoncalı		Kütahya Şehitler Anıtı ve Parkı	Lajos Kossuth Müzesi	Saray Cami	Murat Dağı,	Porselen	Ispanaklı Şibit
10			Zafertepe Çalköy Zafer Anıtı	Milli Mücadele Müzesi	Ulu Cami	Simav Dağı,	Sunullah Gaybi	Kıymalı Sini Mantısı
11			Diğer Şehitlikler	Simav Kent Müzesi	Takvacılar Cami	Şaphane Dağı ile Frigya Vadileri,	Şeyhoğlu Mustafa	Küp Eti
12					Yeşil Cami	Türkmen Dağı,	Şeyhi	Kütahya Usulü Kavurma

13						Vakıf Çamlığı Tabiat Koruma Alanı		Miyane Çorbası
14						Yellice Dağı,		Namaz Lokması
15						Yeşildağ,		Peluze
16								Sarma Hamur Dolması
17								Sıkıcık Çorbası
18								Şibitli Tavuk Tiridi
19								Tarhana Çorbası
20								Tosunum
21								Tutmaç Çorbası
22								Zeytin Yağlı Soğan Dolması
23								Yufka Tatlısı

SONUÇLARA GÖRE VERİLEN CEVAPLAR

	EN 1	EN 2	EN 3		EN 1	EN 2	EN 3		EN 1	EN 2	EN 3
Çitgöl				**Milli Mücadele Müzesi**	1	2	3	**Ahmed-i**	-	-	-
Dereli		1		**Simav Kent Müzesi**	-	-	-	**Cemali**	-	-	-
Emet	2	1	4	**Arkeoloji Müzesi**	1	1	-	**Çinicilik**	16	3	1
Esire				**Çini Müzesi**	1	1	-	**El İşlemeciliği**	1	4	6
Eynal	4	2	6	**Gülsüm Güral Müzesi**	-	-	1	**Elmas İşlemeciliği**	1	4	-
Gediz		3	2	**Lala Hüseyin Paşa Cami**	-	-	-	**Oya İşlemeciliği**	-	-	3
Göbel	1	2	1	**Alaaddin Keykubat Cami**	-	1	2	**Pesendi**	-	-	-
Ilıca	3	7	5	**Çinili Cami**	3	5	2	**Porselen**	3	5	4
Yoncalı	6	4	6	**Dönenler Cami**	3	7	4	**Sunullah Gaybi**	-	1	3

Aizonai Antik Kenti	17	-	2	**Hıdırlık Mescidi**	-	-	1	**Şeyhoğlu Mustafa**	-	-	-
Frigya Vadileri	-	13	1	**Kaditler Cami**	-	-	-	**Şeyhi**	1	-	-
Kütahya Kalesi	3	7	19	**Karagöz Cami**	-	-	-	**Cimcik**	7	3	4
Seyitömer Çiledir Höyük	-	-	-	**Sadettin Cami**	-	-	3	**Dolamber Böreği**	-	1	3
Seyitömer Höyük	-	3	2	**Saray Cami**	1	-	1	**Doldurma Kabak Tatlısı**	-	-	1
Büyük Aslıhanlar Üçtepeler Şehitliği	-	1	-	**Ulu Cami**	9	5	4	**Dövmeç**	-	-	-
Dumlupınar Atatürk Karargâh Evi	1	1	2	**Takvacılar Cami**	-	-	1	**Gökçümen Hamursuzu**	-	-	2
Dumlupınar İlk Hedef Anıtı	2	-	1	**Yeşil Cami**	1	1	5	**Göveçli Pilav**	-	-	-
Dumlupınar Şehitliği	5	5	1	**Akdağ,**	-	-	-	**Hekmane Erik Hoşafı**	-	-	-
Germiyan Sokağı	6	6	3	**Çamlıca,**	3	-	3	**Ilibada Dolması**	-	1	2
Hükümet Konağı	-	1	-	**1000 Yıllık Kestane Ağacı**	2	-	2	**Ispanaklı Şibit**	2	-	-
Konaklar	4	1	3	**Çınarlar**	-	1	1	**Kıymalı Sini Mantısı**	-	-	1
Kütahya Şehitler Anıtı ve Parkı	-	-	-	**Eğrigöz Dağı,**	-	2	3	**Küp Eti**	-	2	-
Zafertepe Çalköy Zafer Anıtı	-	-	2	**Gölcük Yaylası ve Domaniç ormanları**	3	4	3	**Kütahya Usulü Kavurma**	1	-	-
Diğer Şehitlikler	-	-	-	**Kaşalıç Tabiat Koruma Alanı**	-	-	-	**Miyane Çorbası**	-	-	-
Hayme Ana Türbesi	-	-	1	**Mızık Çamı**	2	1	-	**Namaz Lokması**	-	-	-

Anadolu Kültür Sanat ve Arkeoloji Müzesi	5	1	-	**Murat Dağı,**	8	8	2	**Peluze**	-	-	-
Dumlupınar Kurtuluş Savaşı Müzesi	1	4	4	**Simav Dağı,**	-	-	-	**Sarma Hamur Dolması**	-	-	-
Dumlupınar Üniversitesi Arkeoloji Müzesi	2	1	1	**Şaphane Dağı ile Frigya Vadileri,**	-	2	2	**Sıkıcık Çorbası**	5	5	4
Evliya Çelebi Edebiyat Müze Kütüphanesi	-	-	-	**Türkmen Dağı,**	2	-	5	**Şibitli Tavuk Tiridi**	-	1	-
Evliya Çelebi Müzesi	2	-	1	**Vakıf Çamlığı Tabiat Koruma Alanı**	-	-	-	**Tarhana Çorbası**	1	2	2
Jeoloji Müzesi	-	-	2	**Yellice Dağı,**	-	1	-	**Tosunum**	2	1	1
Kent Tarihi Müzesi	4	3	2	**Yeşildağ,**	-	-	-	**Tutmaç Çorbası**	-	-	2
Kütahya Belediyesi Sıtkı Olçar Çini Müzesi	-	4	-	**Topuk Yayalası Tabiat Parkı**	1	-	-	**Zeytin Yağlı Soğan Dolması**	-	-	-
Lajos Kossuth Müzesi	2	1	5	**Ahmed- i Dai**	-	-	-	**Yufka Tatlısı**	-	1	-
								Çitgöl	-	-	-

Katılımcılara göre turistlerin en çok görülmesi gerektiği yerler Aizonai, Frig Vadileri ve Kütahya Kalesi'dir. Yoncalı, Ilıca ve Eynal kaplıcaları, en çok deneyimlenmesi istenen kaplıcalardır. Germiyan Sokağı, Dumlupınar Şehitliği, Dönenler Cami, Ulu Cami ve Murat Dağı görülmesi en çok istenen diğer mekânlardır. Çinicilik en önemli sanat türü olarak görülürken, cimcik ve sıkıcık çorbası en çok önem verilen gastronomik unsurlardır.

1. GRUP KATILIMCI LİSTESİ

İsim	Soyisim	Kurum
Hümeyra	TEMEL	Kütahya Belediyesi
Gökhan	AKARSU	Kütahya Belediyesi
Özgür	ERSOY	TÜRSAB BTK
Saadet	ÇAKIR	İl Kültür Müdürlüğü
Mehmet	BAYRAM	Kütahya Valiliği
Mehmet	DENİZLİ	İl Kültür Müdürlüğü
Volkan	YOLUÇ	Kütahya Valiliği
Can	ÖZMUTAF	KUTSO
Hasan	TURGUT	Kent Konseyi
Sadet	ASLANTAŞ	Kütahya Belediyesi
Efrahim Eren	KARAKUŞ	Kütahya Belediyesi

1.GRUP: KAYNAKLARIN ETKİN KULLANIMI VE ZİYARETÇİ YÖNETİMİNE YÖNELİK PROBLEMLER VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Problemler	Çözüm Önerileri	Yapılması Gereken Faaliyet	Sorumlu Kurum/Kuruluş	Vade
İlçelerde Kanalizasyon Problemleri	Özel idare müdürlüklerinin çalışmalarının yoğunlaştırması gerekir	Özel idare müdürlüklerinin çalışmaları	İlçe Özel İdare Müdürlüğü	KV
İlçelerde Ara Yollarda Problem	Özel idare müdürlüklerinin çalışmalarının yoğunlaştırması gerekir	Özel idare müdürlüklerinin çalışmaları	İlçe Özel İdare Müdürlüğü	KV
İlçelerde Otopark Problemi	Belediyenin yer tahsis etmesi	Otopark kuruluşuna belediyeler tarafından destek sağlaması	Belediye	KV
Murat Dağı Termal Tesisi Alt Yapı Sorunu	İl ve ilçe özel idare müdürlükleri, orman işletme müdürlüğü ve il kültür ve turizm müdürlüklerinin iş birliği halinde olması	İl ve ilçe özel idare, orman işletme ve il kültür ve turizm müdürlüklerinin alt yapı faaliyetlerini yoğunlaştırması	İl/İlçe Özel İdare Müdürlüğü, Orman İşletme Müdürlüğü, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	OV
Yoncalı Elektrik Sorunu	Zorlu elektrik firmasının sorun gidermesi	Elektrik bağlantısının yapılması.	İlçe Özel İdare, OEDAŞ	KV
Yoncalı Fizik Tedavi Hastanesi Yol Sorunu	Yol çalışmaları yapımına ödenek sağlanması	Yol yapım çalışmalarının hızlanması	İlçe Özel İdare Müdürlüğü, Karayolları	OV

Yoncalı Gülümser Hatun Tesisi Kurulumu İçin Elektrik Sorunu	Zorlu elektrik firmasının sorun gidermesi	Elektrik bağlantısının yapılması	Belediye, OEDAŞ	KV
Tabelalandırma Sisteminin Hem Turistik Hem Şehir Açısından Eksik Olması	Totem tabela sisteminin uygulanması. Özellikle Aizonai antik kenti için dijital tabelalandırma yapılması	Hem şehir hem de turistik tabelaların yeniden konumlandırılması	Belediye, İl/İlçe Özel İdare Müdürlüğü, Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	KV
Hamam Kültüründen Spa Kültürüne Geçişte Tesis Eksikliğinin Olması	Şehirde termal otel sayısının arttırılması	.	Belediye, Zincir Oteller.	UV
Nitelikli Personel Eksikliğinin Olması	TUREM, turizm meslek liselerinin sayılarının arttırılması	Öğrenci stajlarının turizme yönelik yaptırılarak nitelik kazandırılması	MEB, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Üniversite	KV
Misafirhane Hizmet Kalitesinde Eksikliklerin Olması	Misafirhanelerdeki konaklama hizmet standardının yükseltilmesi	Kalifiye eleman çalıştırılması, belirli konseptte olması	Belediye, Valilik, İlgili Kuruluşlar (DSİ, Emniyet vb.)	KV
Otellerde Markalaşma Sorunu ve Zincir Otellerin Eksikliği	Belediyeler tarafından yer tahsisi yapılması, devlet desteğinin ve yatırımcı desteğinin yapılması	.	Belediye, TUROB	UV
Şehrin Markalaşma Sorununun Olması	Odak ürün/tür belirlenmesi	.	Belediye, Valilik	OV
Yatırım Eksikliği	Devlet teşviki yapılması		Belediye ve Valilik	UV
Geleneksel El Sanatlarına Tehdit Olarak Dijitalleşmenin Görülmesi	Sanatçı ve zanaatkârlara destek verilmesi	.	Çiniciler Odası, Esnaf ve Zanaatkârlar Odası, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü.	OV
Yöresel Yemeklerinin Sunumu, Hazırlanışı ve Satış Noktalarının Azlığı	Menünün bilimsel olarak yeni nesle aktarılması, hazırlanan menülerin esnafa dağıtılması	Lokantacılar odasına reçete ve satış zorunluluğu getirilmesi ve gastronomi dernekleri kurulması	Lokantacılar Odası.	OV
Kent Logosunun Olmaması	Kurumsal kimlik çalışması yapılarak bir logo belirlenmesi	Yapılan logonun tescillenmesi ve patentinin alınması.	Valilik, GÜSAD, Güzel Sanatlar Fakültesi.	KV
Coğrafi İşareti Olan Ürünlerin Pazarlama Sorunu	Bu ürünler için ortak bir logo kullanılarak satışa sunulması	.	Belediye, Çiniciler Odası, Esnaf Odası, Ticaret Odası.	KV

Havalimanı ve Otogar Dijital Panoların Eksikliği	Ulusal firmalardan destek alınarak ilgili panoların şehre yerleştirilmesi	.	İl Özel İdare, Belediye.	KV
Dumlupınar Milli Parkı ve Kamp Alanlarının Tanıtımlarında Eksiklik Olması	Çadır kamp alanlarının varlığının oluşturulması ve var olanların sayısının arttırılması	.	Orman Genel Müdürlüğü, Belediye, İl Gençlik Ve Spor Müdürlüğü.	KV
Kütahya Flora ve Faunasının Bilinememesi	Şehirdeki flora ve fauna çeşitliliğinin uzmanlar/profesyoneller tarafından belirlenmesi	Ekolojik aplikasyonlar ile bitki ve hayvan türü çeşitliliğinin kaydının yapılması.	Üniversite; Orman Fakültesi, Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü, Milli Parklar	OV
Bungalow Evlerin Eksikliği	Bungalow evler için doğal kaynaklara yakın yerlerde alan tahsis edilmesi	.	İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü, Milli Parklar, Belediye	OV
Atlı Sporların Tanıtım Eksikliği	Tanıtım faaliyetlerinin yapılması	.	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Gençlik ve Spor Müdürlüğü.	KV
Başmelek Kilisesinin Atıl Durumda Olması	İlgili kurumlar tarafından koruma ve kurtarma çalışmalarının yapılması	.	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Vakıflar Genel Müdürlüğü.	OV
Turizm Segmentasyonunun Yapılmamış Olması	Bilimsel veriler ışığında segmentasyon çalışmalarının yapılması	.	Üniversite, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü.	OV
Marka Kişilerin Eksikliği/Olmaması	Kütahyalı ünlüler ile iletişim halinde olunması	.	Sosyal Medya.	KV
Kütahya'nın Dizi Turizminin Olmaması	Yapım şirketleri ile görüşülmesi, farklı medya kanallarına sponsorluk yaparak ismini duyurması	.	Üniversite; Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü.	UV
Kütahya Çeşmelerinin Ününün Duyulmaması	Çeşmelerin renovasyonunun yapılması ve geleneksel türküler ile desteklenmesi	.	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Vakıflar Bölge Müdürlüğü.	KV
Halkın Yeniliklere Direnç Göstermesi	Halkı yeniliklerin olacağı alanlarda önceden bilinçlendirme ve sosyal sorumluluk projeleri ile görevlendirilerek teşvik etme	.	STK'lar, Üniversite, Belediye	OV
Hediyelik Eşyaların Olmayışı ve	Ana unsur çekicilik olmalıdır	Bu konuyla ilgili ödüllü yarışmaların düzenlenmesi,	Çiniciler Odası, El Sanatları Derneği, Güzel	OV

Olanların Da Tasarım Sorunu		marka belirlenmesi ve tasarımının yapılması, seri üretime geçilmesi.	Sanatlar Fakültesi, GÜSAD.	
Çarpık Kentleşme Sorununun Olması	Yeni yerleşim yerleri belirlenerek kentsel dönüşüme gidilmesi	.	Belediye, İlgili Diğer Paydaşlar	UV
Konakların Restore Sorununun Olması	Restorasyon yapılması, dış gelir desteğinin sağlanması		Belediye, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Vakıflar Bölge Müdürlüğü	UV
Rehber Eksikliği ve Restorasyon Eksikliği	Gerekli görülen alanlarda restorasyon çalışmalarının başlatılması ve rehber yetiştirmek için üniversite ile iş birliği içinde olunması	Turizm fakültesi ve turizm rehberlik bölümü kurulması	YÖK, Üniversite, Belediye, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Vakıflar Bölge Müdürlüğü	UV
Hem Modern Hem De Geleneksel Kültür ve Sanat Sokağı Gibi Turistik Mekânların Eksikliği	Sokak, meydan gibi yerlerin tahsis edilmesi, kültür ve sanat çeşitlerinin kitleye göre uyarlanması, hibe desteği ile kalıcılık sağlanması	Güzel sanatlar fakültesi öğrencilerinin yeteneklerinin değerlendirilmesi	Belediye, Üniversite, Güzel Sanatlar Fakültesi, İlgili Diğer Paydaşlar	UV
Tabelaların Standart Tasarıma Sahip Olmaması	Tabelaların sanatsal özellikle çini motifli olması		Çiniciler Odası, El Sanatları Derneği, Güzel Sanatlar Fakültesi, GÜSAD, Belediye.	OV
Caddeler Boyunca Uzanan Evlerin Ve Dükkânların Aynı Standartta Olmaması	Cadde güzergâhında olan evlere ve dükkânlara bir prototip belirleyerek giydirme ya da boyama çalışması yapılması	.	Belediye	UV
Halk Otobüslerinin ve Taksilerin Tek Tip Olması	Bu ulaşım araçlarına şehre özgü motif ve sanatlar ile tasarım yapılması		Belediye	OV
Lokal Yiyeceklerin Yenilebileceği Mekânların Azlığı ve Bilinmiyor Olması	Gastronomi dernekleri kurularak tanıtımının yapılması ve sayısının arttırılması		Lokantacılar Odası, Belediye.	OV
Turist Rotası Olmaması	Şehrin turizm çeşitliliğine göre rota oluşturulması	Enformasyon bürosu ve rota gösteren tabelaların yapılması	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Üniversite, Belediye	OV
Destinasyon Kişilik Çalışması Eksikliği	Bilimsel algı çalışmalarının yapılması		Üniversite	KV

SOKÜM Çalışmaları Eksikliği	Farklı alanlarda; gastronomi, gelenek, efsane vb. gibi alanlarda kitap çıkarılması	Belirlenen SOKÜM verileri turistik ürün çeşitlendirmesinde kullanma	Üniversite, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediye.	OV
Dokümantasyon Veri Eksikliği Ortak Veri Tabanının Olmaması	Tüm paydaşlarla ilgili veri tabanı oluşturulması		İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Üniversite, İlgili Tüm Paydaşlar	OV
Şehrin Turizm Envanterinin Olmaması	Segmantasyon yapılarak turizm envanter çalışması yapılması		İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Üniversite	OV
İl Web Sayfası ve Özel Bir Uygulamasının Olmaması	Örneğin rota43.com gibi şehri çağrıştıran web tasarımlarının oluşturulması		Belediye, Valilik	OV
El Sanatlarının Seri Üretim Şeklinde Yapılmaması	Kütahya seramik kapsamında Kütahya serisi adı altında koleksiyon çıkarılması		Çiniciler Odası, El Sanatları Derneği	UV
Tesis Lavabo Azlığı ve Kirliliği	Tesis sayısının arttırılması, belediyeler tarafından temizlik görevlisi istihdamının sağlanması		Belediye	KV
Şehir İle İlgili Festival Olmaması	Kütahya'yı tanıtan festivallerin özellikle çini festivalinin yapılması ve sürdürülebilir olması	Yapılan çalışmalar çalıştay, kongre ve sempozyum gibi hem akademik hem de görsel olmalı çini ve seramik alanlarda sempozyumlar düzenlenmesi	Belediye, Üniversite	KV
Kütahya Halkının Farkındalık Eksikliği		Okul öncesi ve lise öğrencileri ile ustaların bir araya gelerek kültür ve zanaat aktarımı yapılması	Milli Eğitim, Üniversite, STK lar	KV
Şehirler Arası Koordinasyon Eksikliği	Kurumlar arası koordinasyonun sağlanması		Tüm Paydaşlar	KV
Deneyimsel Turizm Aktivitelerinin Eksikliği	Deneyimsel turizm aktivitelerinin yapılması	Germiyan sokakta yapılması mümkün olabilir	Belediye, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	OV
Sanat Kampı Eksikliği	Sanat kamplarının uluslararası düzeyde yapılması	Özellikle çocuklara yönelik doğa+sanat kampı yapılabilir	Belediye ve İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü	OV

Bölgedeki Turizm Paydaşlarıyla Hava Tugayı İş Birliğinin Olmaması	Yamaç paraşütü yapılması ve serbest atlayış için organizasyonların yapılması	Ekstrem sporlar için kulüp kurulabilir	İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü, İlgili Paydaşlar	KV
Alkollü Mekânların Azlığı/ Yokluğu	Belediyeden ruhsat alınması	Ruhsat alınarak sayılarının arttırılması	Belediye	KV
Nitelikli İş Gücünün Şehri Terk Etmesi	Hibelerle ve özel sektör ile nitelikli iş gücünün desteklenmesi		Belediye ve Özel Sektör	UV
Global Markalarla İş Birliği Yapılmaması	Örneğin swatch vb. Markaların Kütahya serisi üretmesi gibi		Ajanslar ve AB Projeleri	OV
Fon Eksikliği Problemi	Ulusal ve uluslararası fon programlarından faydalanma		Ajanslar, TTO, AB Projeleri	OV
Farmakültür ve Ekolojik Köy Olmaması	Gerekli fizibilite çalışmalarının yapılması		Belediye, Üniversite, İlgili Paydaşlar	OV
Girişimcilik Faaliyetlerinin Yeterli Olmaması	Girişimciler ile girişimcilik çalışmalarının güçlendirilmesi	Üniversitelerde ve halk eğitim merkezlerinde girişimcilik eğitimlerinin verilmesi	Üniversite, TTO, Belediye	UV
Dumlupınar Şehitlik Alan Sorunları	Şehitlik etrafında alan ve peyzaj düzenlenmesi		Belediye, İlgili Paydaşlar	KV
Yöresel Ürünlerin Tanıtımı Yapılan Ürün Haline Dönüştürülmemesi (Cimcik Gibi)	Tüm yöresel ürünlerin tanıtımı yapılarak gastronomik bir ürün haline dönüştürülmesi		Belediye, İlgili Paydaşlar	KV
Ulusal Fuarlarda Yer Alınmaması ve Tanıtım Eksikliği	Tüm paydaşlarla ortak hareket ederek daha aktif olunması		Belediye, Valilik, Üniversite, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	KV
Bölgesel Festivallerin Olmaması ve Sayılarının ve Tarihlerinin Belirsizliği	Kayıt altına alınması ve el broşürü ya da web sayfası kurularak duyurusunun yapılması	Festival takvimi yapılıp dağıtılması	İl İlçe Belediyeleri	KV
Turistik Ürün Çeşitliliği Yokluğu ve Bilgi Noktası Olmaması	El sanatlarının turistik ürünlere uyarlanması ve broşürlerin oluşturulması	Bilgi noktaları kurulması	Belediye	KV
Enne Barajı Bölgesinde Tesis/Kamp Alanı Eksikliği	Kamp alanı ve tesis yapılması		Belediye, İl Gençlik Ve Spor Müdürlüğü	UV

Şehirde Dijital Müze Olmaması	Dijital müze kurulması ve var olanların dijitalleştirilmesi		İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	KV
Arkeoloji- Maden Müzesinin Açılmaması ve Eserlerin Sergilenmesinde Sıkıntı Yaşanması	Müze açılışına destek sağlanması, interaktif hale getirilmesi ve sergi alanının arttırılması		İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	OV
Atıl Binaların Restore Edilmeyişi ve Yıkılma Tehlikesinin Olması	Atıl binalar tespit edilerek vakıflar bölge müdürlüğü tarafından yıkılma tehlikesi olmayanları restore ederek sokak sağlıklaştırılması yapılması		İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediye, Vakıflar Bölge Müdürlüğü	OV
Akıllı Çöp Sisteminin Azlığı	Sadece belli lokasyonlarda değil şehrin her yerinde akıllı çöp sayısının arttırılması			OV
Atıkların Geri Dönüşüm İle Bertarafının Yapılmaması	Atık ayrıştırma sistemlerinin ve geri dönüşüme uygun sistemlerin tasarlanması	Geri dönüşüm materyalinden hediyelik eşya yapımı	Belediye	KV
Trans Yağların Geri Dönüşümünün Olmaması	Trans yağların toplanarak geri dönüşümünün yapılması	Geri dönüşüm projesi başlatılması	Belediye	KV
Geleceğe Yönelik Covid Tedbiri Olmaması	Uzun vadede ek tedbirler alınması		Tüm Paydaşlar	KV
Acentelerin İş Birliği Olmaması ve Bazı Rotaların Tanıtımının Eksik Olması	Acente, rehber iş birliğinin sağlanması		TÜRSAB, TUREB, İlgili Paydaşlar	KV
Destinasyon Yönetim Planının Olmaması	Çatı örgüt kurulması	Turizm eylem planı oluşturulması	Valilik, Tüm Paydaşlar	OV
Kütahya'da Sosyal Yaşam ve Akşam Eğlencesi Olmaması	Yöresel anlamda Kütahya gecesi gibi sabit bir eğlence programı düzenlenmesi	Toplu proje ve bütçelendirme olması	Belediye	OV
Sanatçılar ve Zanaatkârların Desteklenmemesi	Sanatçılar ve zanaatkârlara maddi ve manevi destek sağlanması.	Fonlar oluşturulması	Belediye.	KV

*KO: Kısa vade (1 yıla kadar) OV: Orta Vade (1-3 yıl) UV: Uzun Vade (3 yıldan fazla)

ÖZET: Kütahya'nın açılmamış bir çeyiz sandığı olduğu herkes tarafından vurgulanmıştır. Kütahya'nın turizm potansiyeli, sahip olduğu turizm çeşitliliği ile ilerleyen yıllarda gelişeceğine inanılmaktadır. Katılımcılar tarafından en çok vurgulanan hususlar;

koordinasyon eksikliği, bir çatı örgütünün olmaması, bürokratlar arasında iş birliği eksikliği, tanıtım yetersizliği, alt yapı ve üst yapı sorunları, turistik ürün çeşitliliğinin az olması, yöresel yiyeceklere ulaşım zorluğu, nitelikli iş gücü eksikliği, hijyen sorunu, festival, fuar, kongre gibi organizasyonların sayıca az olması, rehber eksikliği, restorasyon çalışmalarının yetersizliği, gece eğlenceleri ve alkollü mekanların azlığı, somut, doğal ve somut olmayan turizm envanteri ve veri tabanı eksikliği, tur planlaması yetersizliğidir. Bir destinasyon yönetim merkezi kurularak çatı örgüt oluşturulması, bir lider önderliğinde tüm paydaşları da içeren bir düzende şehrin turizm planlamasının yapılması önerilmiştir. Alt yapı eksikliklerinden özellikle otobüs otoparkı sorununun acilen çözülmesi üzerinde durulan konulardan birisidir. Atıl binaların belirlenmesi, konak ve tarihi alanların restorasyonu, turistik alanlara yakın yerlerde binalara cephe giydirme çalışmalarının yapılması, tabelaların standardizasyonu, çini ve sanatın gündelik yaşama yansıtılması, müzecilikte dijitalleşmeye gidilmesi, girişimcilerin ve yatırımların teşvik edilmesi, sanatçıların korunması geliştirilen öneriler arasındadır.

2. GRUP KATILIMCI LİSTESİ

İsim	Soyisim	Kurum
İsmal Nejdet	KAYGISIZ	KÜSAD
Barış	BAŞOĞLU	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
Mustafa	ÇAKIR	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
İrem Nur	KARAKAYA	Etüd Proje M.
Gökhan	AKCA	DPÜ - GÜSED
Ali	KAYA	Kütahya Bel. Kent Konsey Başkanı
Akif	ÖZİÇLİ	Etüd Proje M.
Semih Rıdvan	SANCAKTAR	TÜRSAB
Kemim	VURAL	Kütahya Kültür ve Turizm Tanıtım Vakfı
Adil	ÖZKAN	Kütahya Kültür ve Turizm Tanıtım Vakfı
Emirhan	KABA	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Erdem	BAYDENİZ	Afyon Kocatepe Üniversitesi
Hasan	TURGUT	Kent Konseyi

2.GRUP: SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM GİRİŞİMLERİ VE ÇARPAN ETKİLERİNİN ARTTIRILMASINA YÖNELİK PROBLEMLER VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Problemler	Çözüm Önerileri	Yapılması Gereken Faaliyet	Sorumlu Kurum/Kuruluş	Vade
Mevcut İşletmelerdeki Personelin Niteliği	Sürekli istihdam sağlayacak tesislerin açılması, işbaşı eğitimlerin yaygınlaştırılması, sertifikasyon ile verilen eğitimlerin arttırılması	Yoncalı turizm lisesi vb. kurumların verdiği eğitimlerin arttırılması, sürdürülebilir şekilde 5 yılda bir belgelerin yenilenmesi	Oteller, Kamu Sektörü Yöneticileri, Yiyecek İçecek İşletmeleri, MYK	KV
Nitelikli Personelin Şehirden Ayrılması	Beklentinin karşılandığı durumların oluşturulması, ücretlerin yeterli seviyelerde olması, işverenin turizm konusunda bilinçlendirilmesi	Destinasyon yönetimi, tanıtılması, pazarlanması ve vakıfların faaliyetlerinin devamlılığının sağlanması	Kamu ve Özel Sektör İşletmeleri	OV
İşverenin Turizm Konusunda Bilinçlendirilmesi	İyi örneklerin analiz edilmesi, zorunlu eğitimlerin oluşturulması, işletmelerinin sertifikasyon verilerek açılması	Sürdürülebilir çalıştay, kongre vb. faaliyetlerin yapılması,	Kamu ve Özel Sektör İşletmeleri	KV
Kütahya Kültür ve Tanıtım Vakfının Daha Faal Hale Getirilmesi	Finansman sahibi kuruluşlar ile destek sağlanması	Paydaşların konu hakkında bilinçlendirilmesi	Kamu ve Özel Kuruluşlarının Sağlayacağı Destekler	KV
Tanıtım Çalışmalarının Yeterli Olmaması	Fuarcılığın tekrar aktif hale getirilmesi, sanatçıların desteklenmesi ve desteklenen sanatçıların tanıtım faaliyetlerinde yardımına başvurulması, dizi belgesel vb. media ürünlerinin oluşturulması, etkin tanıtım için bireysel değil toplu olarak bütün paydaşlarla birlikte hareket edilmesi, TÜRSAB'ın daha etkin kullanılması, çalıştaylar düzenlenmesi	Gelen turistik gruplara ilgi çekici yerel kostümlerin pazarlanması, el sanatları ve dokumacılık alanlarında daha fazla ilgi uyandırılması, modacıların şehre çağrılıp bir moda gösterisi yapılması, hediyelik eşya vb. ürünlere daha fazla değer verilmesi, yöresel festivallerin dışında gençlik festivallerinin yapılması, üniversite öğrencilerine şehrin tanıtılması, sanatsal faaliyetlerinin organize edilmesi, kültür elçisi olarak öğrencilerin görevlendirilmesi, öğrenciler aracılığıyla	Kamu ve Özel Sektör İşletmeleri, Üniversite	OV

		tanıtıma destek sağlanması, Frig bölgesi karşılama merkezi olarak Kütahya'nın tanıtılması		
Seyahat Acentelerin Gruplar Getirmemesi	TÜRSAB - BTK'ların davet edilmesi, influencer kişilerin davet edilmesi	Uluslararası etkinliklerin yapılması, Kütahya'ya özgü yarışmaların yapılması, kamp-karavan, bisiklet turları vb. düzenlenmesi, ünlü Kütahyalıların şehre gelip haberlerinin yapılması,	Kamu Kuruluşları Kalkınma Ajansları, Üniversite, Özel Sektör. Sanatçılar, TÜRSAB	OV
Proje Yetersizliği	Maddi kaynak yetersizliğinin giderilmesi, Verilen kaynakların etkin kullanılmasının sağlanması, nitelik ve niceliğinin artırılması, üniversitenin ihtisas alanının tamamıyla kullanılması ve maddi kaynak tahsisi yapılması, Zafer Kalkınma Ajansı vb. kurum ve kuruluşların desteklerinden faydalanılması, fon oluşturulması, proje eğitimlerinin verilmesi	Sosyal destek ve hibe projelerinin takip edilmesi, UNESCO zanaat ve halk sanatları alanına daha fazla özen gösterilmesi, TUBİTAK vb. projeler yapılması, süreç yönetimi yapılması ve bu konularda teknik eğitimlerin verilmesi, Dünya el sanatları ve zanaatları zirvesinin tertip edilmesi	Valilik, Zafer Kalkınma Ajansı TÜRSAB, UNESCO	OV
1000'e Yakın Derneğin Aktif Çalışmaması	Birlik ve beraberliğin oluşturulması	Sivil toplum örgütlerinin eğitime tabii tutulması	Valilik	KV
Yöneticilerin Hiyerarşiye Göre Organize Çalışmaması	Kütahya'da kurumların yorgunluğunun giderilmesi,	İşveren ve yöneticilerin kişisel gelişimleri için bilinç oluşturulması ve eğitim programlarının düzenlenmesi	Valilik	KV
Kalkınma Ajansının Ortak Değerler Üzerine Çalışma Yapmaması	Kalkınma ajansının bölgeye uygun değerleri hizmet ettiği illerle birlikte projelendirmesi, Frigya bölgesi çalıştayı yapılması,	Kent konseyi olarak alınan kararların uygulanması, ortak birlik ve görüşlerin sağlanacağı toplantıların yapılması, ortak komisyonlar kurulması, bölgesel çalışmaların yapılması, projelerin zafer kalkınma illeri adına yapılması, kardeş iller olarak ortak kültürün yaşatılması ve dört ili birbirine kaynaştırıcı proje çalışmalarının yapılması	Kalkınma Ajansı	OV

Rehber Sıkıntısı Mevcut	Üniversite, belediye ve kültür turizm müdürlüğü iş birliğinde danışmanlık hizmeti verilmesi	TÜRSAB BTK'ların davet edilmesi ve TÜRSAB'ın desteğinin alınması	Karayolları Genel Müdürlüğü, TUREB, Üniversite, Belediye, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	KV
İmaj Problemi	Kütahya'da yapılabilecek turizm faaliyetlerinin belirlenmesi, Kütahyalı turizmcilerin Kütahya'ya desteğinin sağlanması, turistik ürün çeşitlendirmesinin yapılması, Kütahya için doğru stratejilerin belirlenmesi	Marka imajının oluşması için hangi turistik ürünlerin ön planda pazarlanacağı ve tanıtımının yapılacağının netleştirilmesi	Özel Sektör ve Kamu Kuruluşları	

KO: Kısa vade (1 yıla kadar) OV: Orta Vade (1-3 yıl) UV: Uzun Vade (3 yıldan fazla)

ÖZET: Kültür ve sanat şehri olmasıyla çini sanatının başkenti olarak bilinen Kütahya, birçok değeri bünyesinde barındıran ender şehirlerimizden biridir. Kütahya'nın tarihine, kültürüne ve Kütahya'yı Kütahya yapan değerlerine sahip çıkmak ve bu değerleri hak ettiği şekilde yaşatmak yolunda herkese birtakım vazifeler düşmektedir. Katılımcıların bu kapsamda üzerinde en çok durduğu mevzular; mevcut işletmelerdeki personelin niteliği, nitelikli personelin şehirden ayrılması, tanıtım çalışmalarının yeterli olmaması, seyahat acentelerinin şehre gruplar getirmemesi, yöneticilerin hiyerarşiye göre organize çalışmaması ve imaj problemidir. Hizmet kalitesinin ve müşteri memnuniyetinin sağlanabilmesi üzerine sürekli istihdam sağlayabilecek tesislerin oluşturulması, İşbaşı eğitimlerin yaygınlaştırılması, sertifikasyon ile verilen eğitimlerin arttırılması önerilmektedir. Ayrıca fuarcılığın tekrar aktif hale getirilmesi, sanatçıların desteklenmesi ve desteklenen sanatçıların tanıtım faaliyetlerinde yardımına başvurulması, dizi-belgesel vb. media ürünlerinin oluşturulması, etkin tanıtım için bireysel değil toplu olarak bütün paydaşlarla birlikte tanıtım faaliyetlerinin oluşturulması beklenmektedir. Birçok farklı değerin bir arada yaşadığı Kütahya'da turistik çekiciliklere yönelik ürünlerin arttırılması, gelen turistik gruplara ilgi çekici yerel kostümlerin pazarlanması, el sanatları ve dokumacılık alanlarında daha fazla ilgi uyandırılması, modacıların şehre çağrılıp moda gösterisi yapmalarının sağlanması ve hediyelik eşya vb. ürünlere daha fazla değer verilmesi de öneriler arasındadır.

Çalıştaydan Fotoğraflar

KÜTAHYA TURİZM PROJESİ İSTİŞARE EDİLDİ

16 Temmuz 2021

Kütahya Valiliği'nin proje ortaklığında, Kütahya Belediyesi öncülüğünde başlatılan ve Zafer Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen "Kütahya Alternatif Turizm Vizyon Belgesi ve Ziyaretçi Yönetimi Eylem Planı Hazırlanması Projesi" koordinatörleri Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası (KUTSO) Yönetim Kurulunu ziyaret etti.

Projeye ve bu kapsamda gerçekleştirilen "Kütahya'da Turizm Kaynaklarının Etkin Kullanımı ve Turizm Sektörünün Gelişimine Yönelik Faaliyetlerin Belirlenmesi Çalıştayı" hakkında bilgilerin paylaşarak, görüş alış verişi yapılan ziyarette, KUTSO'nun daha önce turizm sektörüne yönelik yapmış olduğu çalışmalara ilişkin bilgi verildi.

Teknik destek talebi kapsamında; alternatif turizm ve ziyaretçi yönetimi çerçevesinde eğitimlerin alınması, çalıştayların düzenlenmesi ve bir yol haritası dokümanının üretilmesi hedeflenen projeyle ildeki turizm kaynaklarının etkin kullanılması, turizm sektörünün gelişimine yönelik girişimler kapsamında, Vizyon Belgesi ve Eylem Planı hazırlanması planlandığı, proje koordinatörleri tarafından aktarıldı.

Proje çerçevesinde, sağlık turizmine odaklanmanın yararlı olacağı, çini sanatının varlığı ve UNESCO şehri olmanın avantajlarından yararlanılması, Aizanoi antik kentinin aktif hale getirilmesi, dizi ve film çekimlerine ev sahipliği yapılması, sosyal medyadan yararlanılarak hızlı tanıtım ve pazarlamasının yapılması gibi görüş ve öneriler dile getirildi.

KUTSO Yönetim Kurulu Başkanı İsmet Özotraç, Valilik ve Belediye başta olmak üzere, ildeki paydaşların desteğiyle yürütülen projenin, Kütahya açısından büyük önem taşıdığını belirtti. Bu bağlamda, Kütahya Alternatif Turizm Vizyon Belgesi ve Ziyaretçi Yönetimi Eylem Planı hazırlanması başlıklı teknik destek alan projenin, Kütahya'nın ulusal, bölgesel, yerel ölçekte özgün ve öne çıkan turizm potansiyelinin güçlü bir yapıda açığa çıkartılması ve Kütahya bütününde katma değer artışına katkı sağlayacak

mekanizmaların tanımlanması sağlanacak olan projede, KUTSO'nun da üzerine düşen görevlerde, gerekli çalışmaları yaparak destek verebileceğini ifade etti.

Projenin Kütahya için verimli olması ve başarı dilekleri sunulmasıyla ziyaret sona erdi.

Haber: KUTSO Basın

İlgili Haber: https://www.kutso.org.tr/2021/07/16/kutahya-turizm-projesi-istisare-edildi/

KÜTAHYA TURİZM VİZYON BELGESİ

Kütahya Alternatif Turizm Vizyon Belgesi ve Ziyaretçi Yönetimi Eylem Planı Hazırlanması Projesi iki günlük Çalıştay ile başladı.

Özgün doğal yapısı ve kaynakları ile coğrafi konumu nedenleriyle çağlar boyunca önemli bir yerleşim yeri olma özelliğini koruyan Kütahya, günümüzde tüm bu birikimlerin sosyal, kültürel, ekonomik yaşama ve yapılı çevreye yansıdığı bir yapı sergiliyor. Bahsedilen yaklaşım doğrultusunda hazırlanan Kütahya Alternatif Turizm Vizyon Belgesi ve Ziyaretçi Yönetimi Eylem Planı Hazırlanması başlıklı teknik destek başvurusu, Kütahya'da turizm potansiyellerinin harekete geçirilmesinde en önemli kaynak olan, insan kaynağının bilgi altyapısında ve vizyonda ortaklaşması ile bütüncül yaklaşımlarla tasarlanmış üretken bir ziyaretçi yönetim planının tanımlanması amacıyla teklif edildi. Teknik destek talebi kapsamında; alternatif turizm ve ziyaretçi yönetimi çerçevesinde eğitimlerin alınması, çalıştayların düzenlenmesi ve bir yol haritası dokümanının üretilmesi hedefleniyor. Eğitimler kapsamında; Bir Sistem Olarak Turizm ve Turizm Planlamasının Amacı, Turizmde Arz Bileşenleri ve Talep Odaklılık, Turizmde Büyüme ve Sürdürülebilir Kalkınma, Turizm Planlamasında Konseptler ve Örnekler, Turizm Planlamasında Dijitalleşme ve Yenilikçilik, Ziyaretçi Yönetimi Kavramı, Ziyaretçi Yönetimi Hedefleri, Ziyaretçi Akışı ve Etkileri, Ziyaretçi İzleme Metotları, Ziyaretçi Çekim Mekanizmaları konularına odaklanılacak. Çalıştaylar kapsamında; Kütahya'da Turizm Kaynaklarının Etkin Kullanılmasında Bütüncül Yaklaşım, Kütahya'da Turizm Sektörünün Gelişimine Yönelik Girişimlerin Uyumlaştırılması ve Çarpan Etkisinin Arttırılması, Kütahya'da Ziyaretçi Yönetim Hedefleri ve Mevcut Uygulamalar çerçevesinde değerlendirmeler yapılacak ve

raporlanacak, alınacak danışmanlık hizmeti desteğiyle bir 'Vizyon Belgesi ve Eylem Planı' hazırlanacak.

Proje kapsamında ilk faaliyet 21-22 Haziran 2021 tarihlerinde Kütahya Belediye'si Konferans Salonu'nda "Kütahya'da Turizm Kaynaklarının Etkin Kullanımı ve Turizm Sektörünün Gelişimine Yönelik Faaliyetlerin Belirlenmesi Çalıştayı" olarak yapıldı.

Bu bağlamda, Kütahya Alternatif Turizm Vizyon Belgesi ve Ziyaretçi Yönetimi Eylem Planı hazırlanması başlıklı teknik destek başvurusu Kütahya'nın ulusal, bölgesel ve yerel ölçekte özgün ve öne çıkan turizm potansiyelinin güçlü bir yapıda açığa çıkartılması ve Kütahya bütününde katma değer artışına katkı sağlayacak mekanizmaların tanımlanması düşüncesiyle geliştirildi. Kütahya Alternatif Turizm Vizyon Belgesi ve Ziyaretçi Yönetimi Eylem Planı Hazırlanması başlıklı teknik destek başvurusu Kütahya Valiliği ortaklığıyla Kütahya Belediyesi tarafından yapılmış olmakla beraber; Kütahya Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi, Kütahya Ticaret Odası, Kütahya Çiniciler Odası, TÜRSAB Temsilciliği, Kütahya Tanıtım Vakfı, Kütahya Kültür ve Sanat Derneği (KÜSAD) ile Güzel Sanatlar ve Edebiyat Derneği (GÜSED) yanı sıra Kanaat Önderleri, İlgili kurum Kuruluş ve Kişilerin katılımıyla yürütülecektir.

İlgili Haber: https://www.kutahyaninsesi.com/haber-kutahya-turizm-vizyon-belgesi-13344.html

KÜTAHYA TURİZM VİZYON BELGESİ

Kütahya Belediyesi, Etüt Proje Müdürlüğü AB Dış İlişkiler ve Proje Birimi tarafından hazırlanan, Zafer Kalkınma Ajansı tarafından fonlanan ve Kütahya Valiliği'nin proje ortağı olduğu; Kütahya Alternatif Turizm Vizyon Belgesi ve Ziyaretçi Yönetimi Eylem Planı Hazırlanması Projesi iki günlük Çalıştay ile başladı.

Özgün doğal yapısı ve kaynakları ile coğrafi konumu nedenleriyle çağlar boyunca önemli bir yerleşim yeri olma özelliğini koruyan Kütahya, günümüzde tüm bu birikimlerin sosyal, kültürel, ekonomik yaşama ve yapılı çevreye yansıdığı bir yapı sergiliyor. Bahsedilen yaklaşım doğrultusunda hazırlanan Kütahya Alternatif Turizm Vizyon Belgesi ve Ziyaretçi

Yönetimi Eylem Planı Hazırlanması başlıklı teknik destek başvurusu, Kütahya'da turizm potansiyellerinin harekete geçirilmesinde en önemli kaynak olan, insan kaynağının bilgi altyapısında ve vizyonda ortaklaşması ile bütüncül yaklaşımlarla tasarlanmış üretken bir ziyaretçi yönetim planının tanımlanması amacıyla teklif edildi. Teknik destek talebi kapsamında; alternatif turizm ve ziyaretçi yönetimi çerçevesinde eğitimlerin alınması, çalıştayların düzenlenmesi ve bir yol haritası dokümanının üretilmesi hedefleniyor. Eğitimler kapsamında; Bir Sistem Olarak Turizm ve Turizm Planlamasının Amacı, Turizmde Arz Bileşenleri ve Talep Odaklılık, Turizmde Büyüme ve Sürdürülebilir Kalkınma, Turizm Planlamasında Konseptler ve Örnekler, Turizm Planlamasında Dijitalleşme ve Yenilikçilik, Ziyaretçi Yönetimi Kavramı, Ziyaretçi Yönetimi Hedefleri, Ziyaretçi Akışı ve Etkileri, Ziyaretçi İzleme Metotları, Ziyaretçi Çekim Mekanizmaları konularına odaklanılacak. Çalıştaylar kapsamında; Kütahya'da Turizm Kaynaklarının Etkin Kullanılmasında Bütüncül Yaklaşım, Kütahya'da Turizm Sektörünün Gelişimine Yönelik Girişimlerin Uyumlaştırılması ve Çarpan Etkisinin Arttırılması, Kütahya'da Ziyaretçi Yönetim Hedefleri ve Mevcut Uygulamalar çerçevesinde değerlendirmeler yapılacak ve raporlanacak, alınacak danışmanlık hizmeti desteğiyle bir 'Vizyon Belgesi ve Eylem Planı' hazırlanacak.

Proje kapsamında ilk faaliyet 21-22 Haziran 2021 tarihlerinde Kütahya Belediye'si Konferans Salonu'nda "Kütahya'da Turizm Kaynaklarının Etkin Kullanımı ve Turizm Sektörünün Gelişimine Yönelik Faaliyetlerin Belirlenmesi Çalıştayı" olarak yapıldı.

Bu bağlamda, Kütahya Alternatif Turizm Vizyon Belgesi ve Ziyaretçi Yönetimi Eylem Planı hazırlanması başlıklı teknik destek başvurusu Kütahya'nın ulusal, bölgesel ve yerel ölçekte özgün ve öne çıkan turizm potansiyelinin güçlü bir yapıda açığa çıkartılması ve Kütahya bütününde katma değer artışına katkı sağlayacak mekanizmaların tanımlanması düşüncesiyle geliştirildi. Kütahya Alternatif Turizm Vizyon Belgesi ve Ziyaretçi Yönetimi Eylem Planı Hazırlanması başlıklı teknik destek başvurusu Kütahya Valiliği ortaklığıyla Kütahya Belediyesi tarafından yapılmış olmakla beraber; Kütahya Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya Sağlık Bilimleri Üniversitesi, Kütahya Ticaret Odası, Kütahya Çiniciler Odası, TÜRSAB Temsilciliği, Kütahya Tanıtım Vakfı, Kütahya Kültür ve Sanat Derneği (KÜSAD) ile Güzel Sanatlar ve Edebiyat Derneği (GÜSED) yanı sıra Kanaat Önderleri, İlgili kurum Kuruluş ve Kişilerin katılımıyla yürütülecektir.

İlgili Haber: http://kutahya.bel.tr/haber.asp?id=4550

Görüşülen Kişiler İle Fotoğraflar